INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES

CUOTA 6

NOMBRE:	CARLOS ANDRES RUIZ SARDI
CEDULA:	94459480
CLASE DE CONTRATO:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS - Prestación de servicios profesionales
No. DE CONTRATO:	1.310-19.13-0919-2026 del 14 de enero de 2026
VALOR DEL CONTRATO:	$36.000.000 (TREINTA Y SEIS MILLONES DE PESOS M/CTE)
DURACIÓN DEL CONTRATO:	Del 14 de enero de 2026 a 30 de Junio de 2026
PERIODO DEL INFORME:	Junio de 2026, CUOTA 6
FECHA PRESENTACIÓN:	9 de Junio de 2026

Objeto del contrato: PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES COMO ADMINISTRADOR(A) DE NEGOCIOS EN LA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO, COMPETITIVIDAD Y FOMENTO DEL EMPLEO, EN DESARROLLO DEL PROYECTO DENOMINADO FORTALECIMIENTO DE LAS UNIDADES ECONOMICAS DEL VALLE DEL CAUCA.

A continuación, se presenta informe de actividades que evidencian el cumplimiento de las obligaciones específicas del contrato de prestación de servicios profesionales y/o de apoyo a la gestión, desarrolladas en este periodo, y se incluyen las actividades pendientes que no se incluyeron en el informe anterior:

Actividades Realizadas:
Las actividades están en completa coherencia con las definidas contractualmente, tal como se describe a continuación, con los logros respectivos:

1. **Brindar apoyo profesional en la coordinación regional de los centros de desarrollo empresarial que operan en el Departamento del Valle del Cauca, en cumplimiento de las metas establecidas por la Secretaría de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo, asegurando el soporte profesional necesario para alcanzar los objetivos planteados.**

-Brindé apoyo profesional en la coordinación regional de la sede de Cali, realizando el seguimiento, organización y socialización de la agenda de actividades estratégicas programadas para el mes de junio de 2026, con el propósito de garantizar la adecuada articulación entre los equipos de trabajo y el cumplimiento oportuno de los compromisos institucionales. Durante el periodo reportado se desarrollaron las siguientes acciones:

- Se realizó el seguimiento y socialización del cronograma correspondiente al cierre de los enlaces de inscripción para las ferias Cali Distrito Moda y Feria Ganadera de Córdoba, programado para el día 1 de junio de 2026, informando oportunamente a los responsables sobre los tiempos establecidos y las actividades requeridas para su cierre.
- Se coordinó y recordó a los equipos involucrados la entrega de evidencias físicas correspondientes a las actividades ejecutadas, programadas para los días 9 y 10 de junio de

2026, con el fin de asegurar la consolidación y organización de los soportes requeridos para los procesos de seguimiento y control.

- Se apoyó la programación y articulación de la reunión presencial de coordinadores regionales, adelantando las gestiones necesarias para su realización y manteniendo comunicación permanente con los participantes para la definición de la fecha y demás aspectos logísticos.
- Se efectuó el seguimiento a las actividades relacionadas con el cierre operativo y administrativo del mes de junio, previsto para el día 19 de junio de 2026, verificando el cumplimiento de los compromisos establecidos y promoviendo la entrega oportuna de la información requerida.

2. Brindar apoyo profesional en el seguimiento mensual a los indicadores de gestión y desempeño de los centros de desarrollo empresarial que operan en el Departamento del Valle del Cauca, así como tomar acciones de mejora cuando se requiera para alcanzar los objetivos del proyecto de inversión asociado.

- Brinde apoyo al contratista guido, en la realizacion del análisis del comportamiento de los indicadores de inscritos y atendidos con corte al primer semestre de 2026. De acuerdo con la programación establecida, para el cierre del primer semestre se esperaba que cada CDEI alcanzara como mínimo el 50% de cumplimiento de sus metas anuales en ambos indicadores, permitiendo así mantener una ejecución acorde con los objetivos trazados para la vigencia.

CDEI en estado de alerta:nSe identifican dos centros que presentan un nivel de cumplimiento inferior al 50% tanto en el indicador de inscritos como en el de atendidos, situación que requiere la implementación de acciones de fortalecimiento y seguimiento:

CDEI Yumbo: 30% de cumplimiento en inscritos y 36% en atendidos.
CDEI Caicedonia: 37% de cumplimiento en inscritos y 38% en atendidos.
CDEI próximos a alcanzar la meta semestral: Se identifican centros que, aunque aún no alcanzan el 50% de cumplimiento en uno o ambos indicadores, presentan avances cercanos a la meta establecida:

CDEI Tuluá – Univalle: 45% de inscritos y 53% de atendidos.
CDEI Tuluá – UCEVA: 49% de inscritos y 55% de atendidos.
CDEI Cartago: 43% de inscritos y 45% de atendidos.

Estos resultados muestran una tendencia favorable que podría permitir el cumplimiento de las metas semestrales mediante la implementación de acciones de fortalecimiento en la promoción de servicios, convocatoria de emprendedores y seguimiento a usuarios potenciales.

3. Apoyar desde su perfil profesional la coordinación regional de la logística de los Fondos, programas o actividades derivadas del programa para el fortalecimiento al emprendimiento y el Desarrollo Empresarial, tales como convocatorias, conferencias,

eventos y ferias en los municipios que tiene cobertura los centros de desarrollo empresarial asignado.

- Brindé apoyo en la difusión de la convocatoria para la Feria Nacional de la Ganadería en Córdoba. Brindé acompañamiento en la estrategia de divulgación de la convocatoria dirigida a emprendedores y unidades productivas del departamento, orientada a seleccionar cuatro (4) emprendimientos que representarían al Valle del Cauca en la Feria Nacional de la Ganadería en Córdoba. Para ello, apoyé la socialización de la información a través de los canales institucionales y redes de articulación territorial, promoviendo la participación de potenciales beneficiarios y facilitando el acceso a los términos y condiciones de la convocatoria.

- Desde mi perfil profesional, apoyé las acciones de promoción y difusión de la convocatoria Distrito Moda 2026, orientada a seleccionar diez (10) emprendimientos del sector moda que participarían en este importante escenario de fortalecimiento empresarial y visibilidad comercial. Asimismo, contribuí en la divulgación de los requisitos, cronogramas y condiciones de participación, buscando ampliar el alcance de la convocatoria y favorecer la vinculación de emprendimientos con potencial de crecimiento y posicionamiento en el mercado.

4. . Apoyar desde su perfil profesional la coordinación y gestión de respuestas efectivas de PQRSD allegados a centros de desarrollo empresarial que operan en el Departamento del Valle del Cauca.

5. Representar a la Secretaría de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo en instancias y eventos de participación local en temas de emprendimiento y desarrollo empresarial.

- Realicé visitas institucionales al municipio de Tuluá con el propósito de fortalecer las acciones relacionadas con el emprendimiento, el desarrollo empresarial y la articulación con actores estratégicos del territorio. Durante la jornada se desarrollaron las siguientes actividades:

- Representé a la Secretaría en la visita de seguimiento al Centro de Desarrollo Empresarial e Innovación (CDEI) Tuluá – UCEVA, con el fin de revisar el avance de las actividades de atención a emprendedores, fortalecer los procesos de articulación institucional y conocer las acciones implementadas para el desarrollo empresarial en el municipio y su área de influencia.

Socialización de la oferta institucional y visita a emprendedores de la Asociación de Dulceros del Parador de La Uribe

- En compañía del contratista Guido, representando a la Secretaría en la exposición de la oferta institucional dirigida a cuarenta y ocho (48) emprendedores pertenecientes a la Asociación de Dulceros del Parador de La Uribe. Durante este espacio se socializaron los

programas, servicios y oportunidades que ofrece la Secretaría para el fortalecimiento empresarial, promoviendo el acceso de los emprendedores a procesos de capacitación, acompañamiento técnico y fortalecimiento de sus unidades productivas.

- Representé a la Secretaría en la Feria Agroindustrial realizada en el municipio de Tuluá, participando en espacios de relacionamiento institucional con emprendedores, productores y empresarios de la región. Esta actividad permitió visibilizar la oferta institucional de la Secretaría, identificar oportunidades de fortalecimiento para los participantes y promover estrategias de articulación orientadas al crecimiento económico y empresarial del territorio.

6. Participar activamente en actividades incluidas las de fortalecimiento, como capacitaciones, reuniones desarrolladas por la Secretaria de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo, así como las que otras dependencias de la Gobernación Valle del Cauca lleven a cabo.Igualmente, asistir y participar en las mesas de trabajo y otras instancias en las que sea designado, conforme a la instrucción impartida por el Jefe y/o Supervisor, o las que convoquen de otras dependencias de la Gobernación del Valle.

- Participé en la jornada de capacitación virtual orientada a socializar los lineamientos, criterios y requerimientos para la recopilación de información de emprendedores que harán parte del portafolio institucional de la Secretaría. Este espacio permitió conocer los procedimientos para la consolidación de información estratégica que facilite la promoción y visibilización de las unidades productivas apoyadas por la entidad.

- Participé en la charla informativa sobre la Estrategia Huella Digital, en la cual se presentaron herramientas y estrategias orientadas al fortalecimiento de la presencia digital de emprendedores y empresarios, así como mecanismos para mejorar su posicionamiento, visibilidad y aprovechamiento de canales digitales para la promoción de sus productos y servicios.

- Participé en la reunión de articulación con la Coordinación Regional y el equipo de la Universidad del Valle, espacio en el cual se realizó seguimiento a las actividades programadas, revisión de avances, identificación de oportunidades de mejora y coordinación de acciones para fortalecer la ejecución de los programas de emprendimiento y desarrollo empresarial en el territorio.

7. Las demás que le sean asignadas para el cumplimiento del objeto contractual y estén acorde con la naturaleza del contrato.

8. Apoyar la difusión de los contenidos de las redes sociales oficiales de la Secretaría de Desarrollo Económico cada vez que se realice una publicación, en las plataformas Instagram, Facebook, X y YouTube, realizando por cada publicación acciones de interacción tales como dar "me gusta" y comentar y/o compartir los contenidos en sus

redes sociales personales, con el fin de fortalecer el alcance y el engagement institucional.

Durnate el periodo se brindó apoyo en la difusión de los contenidos publicados en las redes sociales oficiales de la Secretaría de Desarrollo Económico, Competitividad y Fomento del Empleo, contribuyendo al fortalecimiento de la visibilidad institucional y el posicionamiento de la entidad en entornos digitales.

Esta actividad se desarrolló de manera permanente en las plataformas Instagram, Facebook, X (antes Twitter) y YouTube, realizando acciones de interacción por cada publicación emitida, tales como "me gusta", comentarios y compartidos a través de redes sociales personales, con el fin de amplificar el alcance de los contenidos y fomentar la participación de la ciudadanía.

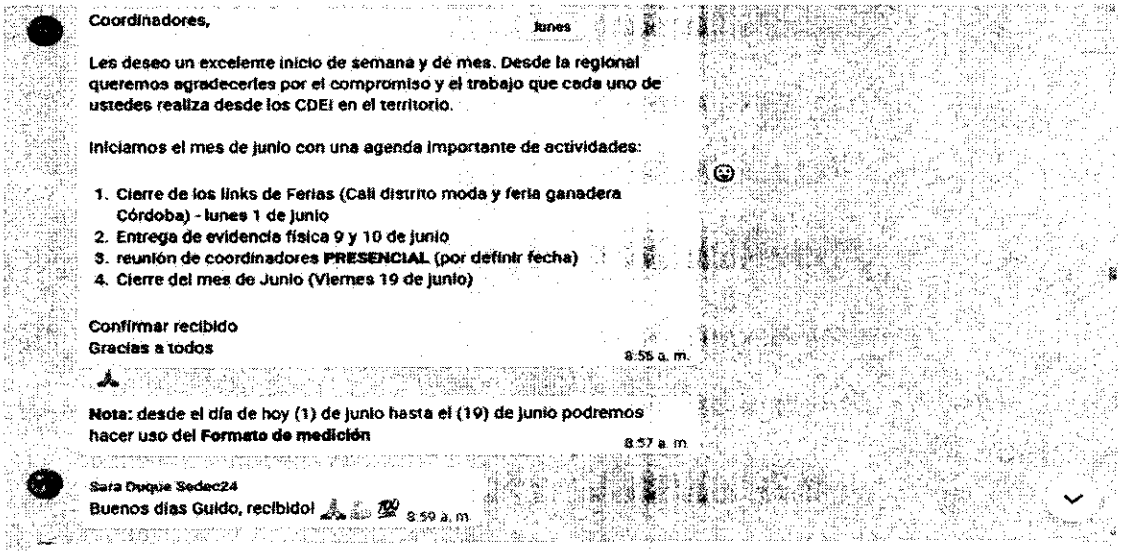
A través de este apoyo, se logró:

- Incrementar el alcance orgánico de las publicaciones institucionales.
- Fortalecer el nivel de interacción (engagement) con los diferentes públicos de interés.
- Contribuir a la difusión oportuna de información relacionada con programas, convocatorias, eventos y resultados de la Secretaría.
- Promover una mayor cercanía entre la entidad y la ciudadanía, mediante la dinamización de los canales digitales.

Estas acciones aportan al cumplimiento de los objetivos de comunicación estratégica de la Secretaría, posicionando sus iniciativas y resultados, y facilitando el acceso a la información por parte de emprendedores, empresarios y la comunidad en general. Finalmente, se resalta que el apoyo en la difusión digital constituye una herramienta clave para fortalecer la presencia institucional en medios digitales, mejorar la percepción pública y garantizar una mayor apropiación de la oferta institucional en el territorio.

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS

DE LA ACTIVIDAD 1



Seguimiento y socialización del cronograma correspondiente al cierre de los enlaces de inscripción para las ferias Cali Distrito Moda y Feria Ganadera de Córdoba

INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES 2

INDICADORES DE LOS CDEI 2026						
CDEI	META DE INSCRITOS	META DE ATENDIDOS	INSCRITOS HASTA EL MOMENTO	ATENDIDOS HASTA EL MOMENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE INSCRITOS	% DE CUMPLIMIENTO DE ATENDIDOS
BUENAVENTURA	900	720	698	458	77%	63%
BUGA	1000	800	543	475	54%	59%
CALI	2350	1880	1695	1271	72%	67%
PALMIRA	1500	1200	839	711	55%	59%
TULUA UCEVA	850	680	419	376	49%	55%
TULUA UNIVALLE	850	680	386	362	45%	53%
ZARZAL	500	400	354	240	70%	60%

Análisis del comportamiento de los indicadores de inscritos y atendidos con corte al primer semestre de 2026

ACTIVIDDES 3



convocatoria para la Feria Nacional de la Ganadería en Córdoba

ACTIVIDADES 4

INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES



Socialización de la oferta institucional y visita a emprendedores de la Asociación de Dulceros del Parador de La Uribe



Visitas institucionales al municipio de Tuluá,

ACTIVIDADES 5



422 46 22 41

Les gusta a **lilamariepatinodiaz** y **otros**

dillanfranciscat Ver cómo, con nuestro apoyo, los negocios crecen, se fortalecen y transforman vidas... más

andresruizsardi Gracias por el apoyo a nuestros emprendedores del valle del Cauca



191 15 23 28

Les gusta a **sedecvalle** y **otros**

camaracali Cali y el Valle del Cauca siguen demostrando por qué son referentes de innovación... más

andresruizsardi Gracias a la Gobernadora apoyando en mundo digital a los empresarios



15 13

Les gusta a **jimenatorot** y **otros**

sedecvalle Las conexiones correctas pueden abrir grandes oportunidades... más

andresruizsardi Excelente iniciativa que tienen los empresarios y emprendedores del departamento

INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES



FOTOS, EVIDENCIA,

Presento soporte de pago del Sistema de Seguridad Social en Salud, pensión y ARL con lo cual acredito que me encuentro al día. De otra parte, manifiesto que no estoy obligado a pagar los parafiscales de SENA, ICBF y Caja de Compensación Familiar.

Durante este periodo en desarrollo del presente contrato, guardé estricta confidencialidad y di cumplimiento a la Ley Estatutaria 1581 de 2012, respecto de toda la información y datos personales de los que tuve conocimiento con ocasión de la ejecución del contrato.

Cordialmente,

CARLOS ANDRES RUIZ SARDI
C.C.94459480
Teléfono: 3206939691
Correo:carsardi1@gmail.com